

Kampagne "Energiewende in Bürgerhand"



100 Prozent. Dezentral. Gerecht.

Die Energiewende kommt voran. Das ist vor allem der Verdienst von Millionen Bürgerinnen und Bürgern, die sich seit Jahrzehnten für die vielfältigen Ziele der Energiewende engagieren: für den Klimaschutz, den Atomausstieg und den Ausbau der erneuerbaren Energie.

Die aktuelle Politik der Bundesregierung, wie sie mit dem Schlagwort Strompreisbremse und den sogenannten Reformvorschläge für das Erneuerbare-Energien-Gesetz betrieben wird, droht die Energiewende in Deutschland abzuwürgen. Die negativen Auswirkungen für konkrete Projekte und für die Akzeptanz der Energiewende sind deutlich zuspüren.

"Energie in Bürgerhand" – ist deshalb die zentrale Forderung der Kampagne zur Bundestagswahl. Sie wird vom Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND), der GLS Bank Stiftung, dem Netzwerk "Energiewende Jetzt", der Bürgerenergie Berlin, der 100 Prozent Erneuerbar Stiftung und der Haleakala Stiftung getragen

Die Kampagne will den Millionen von Energiebürgern in Deutschland eine Bühne geben, ihre Stimme für eine Weiterführung der Energiewende von unten erheben. Unsere Botschaft ist daher klar: Energiebürger, lasst Euch dies nicht gefallen, kämpft für Eure Energiewende!

Die Kampagne wird auf drei Grundpfeilern stehen:

1. Mobilisierung einer breiten Unterstützung der Forderung "Energiewende in Bürgerhand"

Bürgerinnen und Bürger, Verbände, Genossenschaften, klein und mittelständische Unternehmen, Kommunen, Institutionen, die sich der Bürgerenergiebewegung unterstützen, können die Kampagnen-Charta unterschreiben.

[Charta herunterladen](#)

[Charte unterzeichnen](#)

[Unterschriftenliste zur Charta bestellen](#)

2. Dezentrale Aktionen "Wir sind die Energiewende!"

Die Kampagne rufen lokale Akteure der Energiewende dazu auf vor Ort ihre Stimme zu erheben, in dem sie sowohl ihre konkreten Projekte präsentieren als auch politischen Akteuren ihre Forderungen nach einer Energiewende in Bürgerhand öffentlichkeitswirksam übergeben.

Dafür werden ab voraussichtlich Mitte April von der Kampagne hochwertige und flexibel einsetzbare Aktionsmaterialien und Unterstützungsangebote kostenlos zur Verfügung gestellt.

3. Bürgern und lokalen Akteuren bundesweit Gehör verschaffen

Die Kampagne wird sich in den Bundestagswahlkampf einmischen, die Forderungen und die Leistungen der Energiebürger in die bundesweiten Öffentlichkeit tragen.

